

天能宪章

! " # \$ 1
.....

@ " & ' L M	28
! , 6 7 N \$	28
% , O P Q R	29
0 , S T O (U V W X	31
D " Y Z 4 5	40
H " [\ Q R	53
] " ^ \$	60

天能宪章

第一章 总则

【

《_ T ` "》a b c d # e _ T f g 4 5
h i j 6 k l , m n o p q r s & ' j t u 8
v w 0 (t x , e y _ T z { | } ~ • j 4 5
R j , b _ T f g p ! j
, ! j () { > _ T j !
, _ T ' j 4 5 。

【

《_ T ` "》a f g j 6 7 \$, a

0 (R j # , a 0 (g j
 () , a t & ' > j
 。 f g & ' j 1 2 、 : ; 、
 R j R w > 《 ` " 》 j
 。

第二章 企业理念

、

【 】

— T & ' , - j a “ * + , - ” ,

“ Y Y a * + ” 。

— T & ' , - “ * + , - ” ,

@ :

1、 : — T a T '

j & ' , o * + ! b
 1 A , “ * + , - ” _ T j F '

o

2、 : “ . / ” ,
 j w 4 Y * Q ,
 j 4 5

O (U V W X g e 1、G H I J j “ * @ L ”
K L M 。 L M _ T Y 、 L g N O *
+ j “ * @ L ” , b & ' . / j P Q ,
O R S + 、 O T * 、 H U H 、 V t y + , T
* & ' 4 5 j @ W w X 、 Y Z > G [, \ l

! s q r、t u>t Z j Q "。 _ T Y
v b _ T d w Y j x y l, 4 Y> J z
> { T +, q A , q 。

3、。

| } , ~ • > , Y |
> d /, \$ % > E 活, 感受家庭! 样 j 温暖 >
信 。

4、。

_ T Y S ' 军 Y j 标 { •
格 0 己, 纪律 • 、 ^ 、 g e 1、
敢 牺牲、召 即 {、{ T 1、1 T 胜。

、

【 】

, 。

:

_ T 走绿 4 5、E a 友 = j T

， 4 5 _路， 专 ' j 绿 T 解决F案，
社 " ! 4 * j 绿 F品w综 y U
V,满足Y ;日益增 } j f = E活 w r f
E a环境 。

:

1、 。 _ T
j F品w U V， 客户 1 #最 r j 绿 T
解决F案， 崭 j E活 F式w消费 v，
满足客户 j “f = ”。

2、 。 _ T 1
g h 0 j ' w X， 断满足 日
益增 } j 物 > () ， L M b
活出E j <义， I H 4 5 t e j
“f = ”。

3、 。 _ T 追 稳健
j 增 } ,降低 8 9 风险， & ' 1 # ^ 益，

久 增 g h 东 K 7 j “f = 增}”。

4、 。 _ T

友商、I 赢商 () , 帮助 y 伙伴 { ,
I 1 * 赢 j E a 4 5 系 t e 1 2 伙伴 j “f
= 财富”。

5、 。 _ T b 做 = &

' 0 身 4 5 j H ~ , 7 8 从 社 " 益活 * ,
做 r s j & ' 民 , 责 助 + 社 " “f
= 4 5”。

【 】

1、 :

_ T 通过 尚 j 社 " 责 德 ,

j 感推 * & ' > 环境、社 " j w X 4
5 , 1 # , t } 对社 " 卓 贡献
j & ' ;

_ T 通过卓越 j F 品 w U V ' ,
 ? o 匠 j () 断 1 F 品 w U V , t }
 ' p 最 、最 信赖 j & ' ;
 _ T 通过 r s j & ' , - 言,
 ! ! 流 j 环境 w 4 5 W X , t }
 / 目 j 最佳雇 。

2、 :

“世界！流” a _ T 断追 j 目标，
 表 h 、 r 。

: a F 品 w U V T 4 = 满足 Y 民
 日益增 } j f = E 活 j 4 5 , a
 h 1 、 G 、绿 、 ? 放、 I / 4 5 () j
 4 5 , 也 a E F 素 I 、 K ^
 、 K 环境 t 7 低、 8 社 " E a ^ 益 =
 j 4 5 。

值优: a 、 I K 5 6 、 ' V

n 、品 C 标 :世界H
& ' j J W。

七 【 值观】

责任 创 奋斗 分享

1、责任:

& ' , F ' 6 0 , ~
p 客户、 - 、5 6 东、5 社";
, * 责, 责, 对& '
责、对0已 责、对家庭 责 日
\$, j 责 w义V, g h >
& ' I H 4 5、& ' >社" I H J z。 “

2、创 :

_ T身 8富t } j T F ' , !
j e a - 7身:T 日 、客户
- 、A B 日 q
界风 , 1 () , >

~ J, ? J ,敢 Y , j、R、Q
R、0 (、 、F品、UV、 j 1 推
* & ' j 4 5。

3、奋斗:

[\ 2 Z a _ T j 财富。 _ T
g > , [\ , 1 # 。 _
T 7 8 [\ 2 ` T , U [\ 2 j
Q R w Q R , > ^ g
w Y , w [\ () j Y
Z , [\ 2 1 # j g 、贡献?
g - d 。

4、分享:

j _ T Y , 帮助 & ' F E ^
益, 0 & ' 3 n 益, 0 身 Z T d / 益。
L M > Y j 物 w () 5 6 { 0
& ' 1 # j > ' , 对 & ' 做出 j

贡献越？， 3 j 益5 6 e越？。

0 (2 & ' 最？ - 放 b ! M,
[\, [\越*, 贡献越*, d /
j 5 6 也e越*。

八 【 】

行健， 无限

1、 行健：

“ _ 健， 0 ”, d a _ T f
g j () 。 _ T Y N 健
j _ ! 样, [4 , J 德 ' , G 。

2、 无限：

_ T b \ U 世界 j , 路
, J \$ 。 _ T Y 1 '
, ` 满 T , [\, 0 , U
4 标 、U 卓越目标 \ J, L !

做：最 = 、做：！流、做：8 A。

九 【 人 右铭】

在我 ,我 在 。

十 【服务观】

值至上,管 就 服务。

客户 q 客户 > p 客户。 q 客
户 ! <义 l j 客 w I 赢商, p 客户
& ' j 。 _ T 客户 U, / <
U客户 ! 专 ' - w 标 - j UV, 客户 1
, & ' 8 9 j . / w 断
a 、r j ! 标 。

0 (e a UV。 0 (2 做 =
0 己 j M, 0 己 2,
0 己 j UV 。 0 (j 7
e a UV, j 做 0 (2 e 出 4 *。

| 献、 / < UV j Y Z K 格
做 0 (2。

十 【绩效观】

团 绩效 ， 人绩效 。

— T

最? j % ,通过 s V式 j t u, m
t u 素 j、S ' - j r s Y Z, 0
t e (j Y E。

第三章 战略法则

、发展

十 【发展思维】

1 2 P j 4 5 ,追
j L ! F ' “ ' !” 1 2 目标。
m 1 2 目标 P, J A B、客户、F
品、L M C W X K j y, 1 2 P K
j F ' 。

十 【

g ' , _ , p 4 5
H ? F ' : 解决 F 案 F ' 、

T 解决 F 案 F' 、 T T 解决
 F 案 F' 、 K E 解决 F 案 F' 、
 h U V' 解决 F 案 F' 、 J > 1 客
 - W X 。

* F' • F' j 、 G H 4
 5, W 风险, { ^ 益。 H F' x H
 j “ ”, F' • j y (L y T & ' j
 综 y ^ 益最? - 。 o p F' • j
 G H、 ^ 。

、基本经营政策

十 【经营 针】

户 - 1 客 - K ? 放 - L
 M W -

十 【资 配置原则】

对 H 、 H ; K j ' V
 H j K N \$。

熟型 务:对 | t 、 !
 h 流 j ' V, “稳” j N \$ J
 K , c d j G 9 w j < 4
 K , 、 w R A B > M,
 h 流 j 健 。

长型 务:对 A B Y Z 增 }、 J
 K 7 A B、 j 1 2 E } C t } K '
 V, “ ” j N \$ J K , f
 Y +、物 + w 财 +, g h Y Z w A B 5。

培育型 务:对 A B w 尚
 j ' V, “ ” j N \$ J K
 , 1 2 , / t - , - 风险 P
 R, g 稳 J, t, '
 V >, F E 过? j、目 j t 7。

十七 【竞合】

信 y Z T 做? A B, d

/ Z T { } I 。

友商 () , y > I 赢 ,
7 8 j a , j 对 y
。

> 友商 I H 4 5 ,
友商 w y 伙伴 j , B # ? 放、 、
活、 j W X , > y 伙伴、 ' 界 H I H d
/ ' . , I 1 = j 商 ' E a 环境, 推
* ' j 健 4 5 w 社 " J z 。

十八 【全球 经营】

K 7 - : 7 8 o K 7 A
B , P o 1 2 I K , V t K 7 * - 格 ,
增 & ' 9 > K 7 A B G T + 。

人才全球 : z ? q Y Z P
J j w ' , R ? 对 o p o n w
q 8 v j 素 Y Z j P J + , ~

0 (w o q t u 、 、 q r , J
Y Z < w > o 。

管 全球 : 7 8 P o q J j
G 9 式、F 3 w 8 v , o 标 , - 0
(R w , & ' 0 (w 8 9 G > o
, ' 标 。

技术全球 : 7 8 P J w o
J , 断 , - < 4 系 , r - 流 ,
J 、F 品 w E F j J 、[K w {
, F 品 j o + 。

市场全球 : 足 o p A B , 7 8
5 q A B 。 b 0 4 5 Q , 通过
> I H U j o & ' e 1
2 y 伙伴 , > 益 2 J K 、 、 A
B 、 Y Z 、 0 (C F j y , K y T
+ , 推 J F ' - w A B - 。

十九 【内部市场 】

b 0 8 9 j 6 k l, 推 J p
A B - , “p 客户”), b & '
p z / < 客户 U V j A B
E a 系, g h ^ j 流 - G ,] :
] j r 。

g p 客户 . 0 (, l _
(! 商) j Q _ (客
户) ! r F 品 w U V j 责 > < , Q _
(客户)对 l _ (! 商) ! j F 品
> U V 、 . j > 义 V。

H ! 目标 Q j p A B -
Q R, 客户 ! T * , !
满足客户 , 界 S 、 S
T、 客户 • j G H 系, 益 I H 、
I H 。

$UV \{ j$, 客
 户满 < ! j 。 m
 对 p 客户 $j UV$! 素,
 对 $SM j ^ .$, / < 客
 户 $UV b _ T$ t 风。

、研究与开发

十 【技术领导 】

$a _ T j t u _$ 。
 $P J$ 、消 - 、 $m n$ 1 , + 推 $J f t 1$ 、
 1 ; y < $4 K$, $V t$ _ T
 $j 0$ < $4 T + w . /$ 系, {
 $j A B [-$, $g h F ' +$, {
 ' , $t T ' j 1 2 w$
 $\$ R 2$ 。

十 【品开发】

满足 $A B$ $w P$ 客户消

费 F 品? 4 j “ T P ”, E F ! 、?
 4 ! 、 ! , 最 Y j Z J j
 [- A B j F 品。 做!
 满足客户 j ! 商, 4 断 、
 4、 P 出客户 j , V t j '
 系, 客户、y 伙伴 ' B
 # 商 ' 。

F 品? 4 目 n H I K 目 J
 w 0 (。 、A B 、t 7、F 品? 4
 、F 品 E a - a F 品 < 4 g w <
 Y o j 标, 通 - 、标 - 、系
 - 、 - a F 品 < Y j <
 4 1 N \$。

十 【知识 权管 】

、品、商标、 C a
 w ~ ^ j & ' . / K F。

{ F K F w ,通过
y (j 标 R w专 , ,
{ & ' . / +。

十 【研发团 】

F ' < 4 Y Z 0 t
, F ' < 4 Y Z q P J j g
N \$。

b Y Z p t F , 对 H专
j q r K < 4 g ,通过p 、 I
/ 系、目 C V式,R Y p < 4 Y Z
j t } Z ;?H~, “ t”j F式m q
Y w r s < 4 Y Z : o p q <
、 & ' q r #, 7 8 L M < 4 Y
w 9 R世界 j T ' 5 "、q
流", t ! 6 k w j系

b Y Z q P F , 目 R 、
y 、 [0、1客 - C * s V式, P
J ! F ' j < 军 Y Z w y K
< 0 (Y Z, ^ ' p j < 4 Y Z
K ,满足世界!流 j T & ' 0 < 4 j
。

< 4 Y 专 j t }路
w 系, 1 , !, 9 # "、
?放、• # j < 4 环境 w 1 & ' , < 4
Y Z \$ % 出。

十 【研发投入】

r 、稳 w足& < 4 j财V K
I , ' < 4 8费L (低 C) & j
3%; b 1 2 4 5 、 * 目 j 1
I ; 通过+ + , 式, ? 4 1

专 , 4 1 、1 '、1 ^ j * + w活
+。

、市场营销

十 【市场 】

_ T j A B M a j 绿 T
解决F案商。

十 【市场拓展】

A B 9 C o p 1 2 A B j - ,也
o p . + A B j ? 4 , / + 活 . b ,
7 8 P A B消费; b A B j
Q , 客户满 < U ,系 R
s 9 C > U V 0 (: ; , _ T j
9 C 系。

A B 5 a f g j ! s G ,
通过 0 1 L j 身 益, 通过责 2
3、 ^ 2 3 C , 4 A B S + , 断

f g 1 T + , g h K j * a 最 r
> I / , V t E F G H 1 j ? 9 C 格

。

十七 【营销服务 伍】

_ T a ! 5 军 , 9 C U V g a _ T 6
军 j 7 , 足 j A B 8 9 + 。

! 5 : () w ; < () , = > 、 ^ 、
、 ? [感 j 9 C U V , a
_ T Y + K 0 (w 9 C 0 (j p V 。

9 C U V Y = g @ 客户 /
j 9 C () , 0 己 j 言 A h 出对 I 赢
商 w 客户 j ~ p 对 j B , 赢
I 赢商 w 客户对 _ T 品 F 品 j = > 。

C D E _ T 益 w I 赢商、
客户 益 j Y , 决 F G 出 9 C U V

。

、运营

十八 【 】

 ^ 最? - w t 7 最 r - j
E F L M N \$, 断> w H I J j o
R # > 0 (系标 , J ,
断 品 w - t 7, j R # W w
E F 0 (W : o p 世界 E F R #
! 流 T j 6 。

十九 【 布局】

 m J f g ' w 8 9 > j 1 2
 K, L 8 、M N A B、 O P
 、 | t 7 C Q 素, b o ' p
y (R w r - E F 。

、投融资

十 【投资 】

 ', 最? S > f K

,TZ增 f g j E F T +、 g + w A
 B > M。 b R p ? I K 决 ; ~, o w
 ? . + j A B w F 品 j t } Q " , U
 追 V _ j 目。

十 【资本运营】

b F ' 8 9 t u j 6 k l ?
 5 K 7 8 9 ,通过“F J e y , . T * ”,
 增 & ' j K g + , - & ' j K 7 e ,
 g h K 7 j - w Y Z 。 通过
 y K 、 y 、 W C K 7 3] 、
 J O (, b X F ' t Y & ' , g h
 F ' 4 5 Z > K 7 增 H z 。

第四章 企业组织

、基本原则

十 【 计】

决策短 快:1 2 决; Z " F U,

Z " 8 9, p P [Z " 健。

扁 : V t 1 2 P K、客户 U

K j W - L M > 流, 6 Q N \$

责 系, 4 L M 活+: 1 \、W X

0 (; 责 Q 、 + Q 放; p - A B、0 8

9; I I 、I 1 I /。 - ? R G 9 j

(), 流 ?] ^、S T ? y , _ ` ! S T

* 、* Y 责。

十 【管 者职责】

0 (2 b _ T & ' , -

() j P Q, a 责 j < > a 责
 j T +, j S V U V c d 4 b
 出 {, 断 > 、 c、 > 帮助 g t
 }, 出 >, t 、 g h ^ 目标。 0
 (2 S 责 j , 决 j d > y 3
 e Q 受 j 。

、管控机

十 【集团管控模式】

d 0 (、d ; P R、e x U j 0
 P F , J 、 P d , f g 0 #、
 ' 1、W X S T U V、0 8 9
 8 9 j ^ 0 P 式, + > 责
 f , 4 8 9 活+。

十 【集团管控原则】

对 ! 导原则: f g S T 对
 S T j g 对 g ' V ,

出h信 hi, 0 (. J j。

" # \$ %原则: f g 出X k

j " R , ;

j " R > f g R 1 m, p

R 6 f g E 。

n o N \$: f g j 决; ! 8 出

X, h 出 d w • p , 即

H < q, 也 n o > 。

十 【决策机】

1、决策 & ' : 决; j 0 ? { ——

p q c d j 信 、 g ;

; 1 2 目标。Q r, 6 g、6 , -、6 z

{ 4 5 a _ T J 决; j 0 ? 6 s。

2、决策原则: 民 f R j 决; N

\$, 系 . / () , _ T 益

最? - , p ? t 决; 流 ,

决; , ' 决; j q ,最? S j u
决; v。

3、决策责任: 决; , 决
; E w Q R > t 责 Q R, J O (2 • #
' , o p 决; 。 责 Y 出最 E
决 , x a 决; 责 。

、职 管 服务

十七 【 管 】

1 2 P, 1 2 ^ 0 (
D,通过目标 0 (、 ^ 、 ^ y 、 ^
z h, ^ 8 9 S +, 4 * +。

- ^ 0 P, R G 9 [{ w G , ~
P R | }。 1 2 ^ . 标 a
j、4 J j、 J j w ~ 1 j。

十八 【 管 】

, - 8 9 0 (,推 * . /

J & ' 4 5 j F F , g h & ' , - >
 4 5 g @ j 对 , & ' > •
 p b j , - • w 感 • , _ T . /
 > 追 j H U H 。

十九 【 管 】

1、 领 () 识: a _ T 过 赖
 t u j , 也 a _ T z { 赖 E > 4 5
 j 6 s 。 > 客户 ! 品 j F
 品 > U V m k l a _ T j 追 。

2、全 * + , 全 管 : 信
 H F 品 j E , m 0 (
 H 客户 、 < 4 、 W w E F 、 C)
 w) E U V 、 x 环 C 环
 , 过 ' F 品 w U V ,
 w j ' 系 B & ' j
 > 。

十【-务管】

1、全. / 0控：

f g g 0 (, *

P R 系, j 、S T

专' 。

2、本控：

“ ? ”j t 7 , 卓越j

F品、 j 、J j系 解决F案,g h

r越j E ^ T费 , 客户 !

^ t 7 。

t 7 < , Y ^益w

M I F出 . / 标, 0 (^ j

{。

t 7 0 (系,通过t 7

、t 7 R、t 7 P R、t 7 . 、t 7 d

w t 7 . ,V t t 7 0 (j 环, # t

7 1 2 >。

十 【1 2 管控】

1、全 . 1 2 管 :

、, - 1 2、A B、财 V、3 律、G
9 C b p j 风险 0 (Q R, p 环
、E F 、K K F 、信
、 F ,推 * “W _ T” 。

2、3 机管 :

Q 系、p? Q 案 w
Y Z Q R, ' Q 出 h E 系 即
^ G a, w ~ (; p?
Q 。

} , } [\ ,
~ T Q _ T j 4 5 ?

j c 7——[\ , -。

十 【4 5 与 6 全 管】

• 格 o p q 环境 B 3 律 3
 标 , E F 绿 - 、 F 品绿 - 、
 绿 - j , c d 、 y (> ? 4 w
 s K 、 T , ? 5 F E F D j
 环 0 (, g h f 、 ^ 、 、
 j 绿 ' E F , & ' > 环境 w X I E 、
 H z 4 5 。

对环 w E F 0 (
 [P N \$, • 格 g 环 w E F t 责
 R 、 ! 决 R 。

@ 0 【流 > 信 - 0 ()
 断 - 0 (流 1 , 对 f
 g w s S M j S 责 J (M ,
 L M W - 、 - 、 ' 标 - 、 S 责
 - 、 P R - N \$, 断 (M R ,
 J 、 r - w] ^ ' V 流 , 系 > J

- ! . 0 (。对 p r - ! . ' V 流 ,
 ! . j A B 1 ^ w F 品 U V j
 稳 。对 q ! . 1 2 , 9 #
 = j 商 ' E a 环境。

G H < 对 ! . y 伙伴低
 W 0 (j w N \$ j 0 z 。 , _ T m
 0 身 0 (j { 3 信赖 > ~ p , H ~
 • 格 j ! . G H 系 0 (R , 断
 U y 伙伴 4 A B S + , b 品 、 t 7 、
 、 U V W 、 1 Z C F 出 4 j
 。 ? 通过 出 _ T j , - 、 0
 (, 0 ! . G H 伙伴 I / j > 8
 v , g h . 系 + j { 。

十 【 : 计 ; < 管 】

1、内部 : 计 : p g f g ! g
 0 (, ? 5 过 j ,

p 8 活* S T O (j 、[{、
 、 > p P 风险 j 0 (, 财
 V > K F 、G 9 > 0 (、p P > 风险
 、 目> I K 、目标> ^ 8
 责 C p 。 p b S T ~ ,
 、客 w ~ ^ , 受
 Y j , X p K 足,
 ~ Q g q Z 。
 2、=政 ; < : • 格 [{ : R ,
 决 s 、 D C ! t
 3 纪案 , 7 8 1 ^ j , - &
 ' 。 [x U 责 6 ,
 受 M Y , 、
 y [。 : [p
 b , 对 出 j ! w 环 , G
 对 Y J t 责

R、O (C F 系 w , - , m : >
[{ \。

十 【品>管】

_ T品 w H j ' V品 e n
_ T最p j V K F , f g对 '
V品 g “ ! O (、 、 d 8 9 ” ,
_ T品 j 、 f w = > 断
: { 。

十七 【? @管】

f g Z b & ' 4 5 4 b : . /
w : P 。 f g " 、 I g 、 L
M b f g Z j Q ? 5 , I H 9 # w
X、温 j & ' & ' 。

第五章 人才发展

十八 【人才】

Y Z a _ T g h 1 2 目标 j . / * + ,
从 1 2 I K Y + K , + 4 5 =
0 5 Y Z 。即: 1 2 8 9 T + . / 素
j 军 Y Z ; 敢做 、" 做 、做 t
. / 素 j Y Z ; 匠 () .
/ 素 j Y Z 。

十九 【领 人才 A B C】

1、A D , E F G H 奋斗 : H
@ _ T , - , 越 益 1 j 4 追
, > b _ T . / j T * Q ,
[\ 、[4 。 * > M 、*
? t 、* ? 财富, T [\ ,

[\ 风。 : w S R ,
T ! , G g h & ' j 1 2 目
标。

2、A I 局) 识: p n Y t e

4、A团 领导： | j 、G
w L M O (T + , ,敢 决 ; ,敢 a
责 ; T g J F j 1 2 解 ,
d 解 V > 责 , { g , ^ , V t
目标 O (环 ; ? 放 j ,
H 风格 j Y Z ; - 4 h Y Z , t
Y Z , Y Z , O 己 r s 4 0 g r
s , 敢 t 越 O 己 j Y ; T 表
w () 感 g 、 g 、 * g
, 断 ~ 1 目标 , 1 # ^ 。

5、A J 我 K L : T 通过 O
对 O 己 4 F j , 做 : 、 > 、
, m 、 、 、 5
w t , 敢 > ? O 己 j ; 做 :
Y , g f , - 通过
式 , 对 1 2 、 p ? 8 9 t 、 目 G

j e x 过 , J 5 、 > = , J
g J z w {。

十 【M部 B C】

1、N O P: 责 感,敢 , b S
' p敢 决;; ' / ,敢 S + , ~ 1
目标。

2、 O P: - 、? * 、 1 ,做
, k l ' 目标, 律 ; +
, U从 , * Y Z , T 解决 t 。

3、T t : T , t ~ 1 目标 w
V。

十 【M部十八 Q R】

_ T Q s , - :
1、J S T: ! ? k e从 / 0
己 越 j _ , ~ 1 目标
j 0信> j 信), ? k P /

E < B 。 目标 ~, j W >
 , ! j 。
 : t 、 ~, # a ! 言 ' g “
 T”。 敢、 ~ 1 目标, 、 、
 式 。

2、U V W X: , t V 出 h
 v ~, 从 0 身 c , # a 推 责 , “
 a j ”; a 责 客 Q 素, “
 a ; j ”。

3、Y Z [: / 受 > ,
 e , : q 0 已; 敢 对 t
 > 足, ! e , : / ! > 。
 表 j , 、受 Z 、
 S + 、放 Q 。

4、\] ^ _ ` : b 过 t u j 环

， b ! s 温暖 险 j

? , 敢 受 ~ 1 , 受 。 e x
a A B , A B 感 • p - ; \
e , 8 9 < > S + • p M ; Q
感 , b w e 1 j ?

。

5、a b c 人： 世 , ; 1
Q , 。 F j w j
N \$ B , & ' w j 益做 ! 。
对 b j t < 5 ? w , 对 y
格、 " S 、 j # a \$ % ,
& ' > (+ , e * , L M) ,
* 信 / , x F E + T G + j E
x 。

6、 b d e : ! _ : , a - . , - , N
. ! 样 T / 身 , . _ . > 、 . d . ,

d也 J 0 也 J / 。 ! _ : , 1 ,
Y做j = , 0己做j = , Y j
* , 0己 j ; ! _ : , - . 流 t
,从{ 推 * 流 J ; ! _ : , 2 3 4
b j t ,从 解决t 。

7、f g h 伍: , \ ,
, ; < () , 出T B 、敢B 、
B胜 j _ T 6军。

8、i 者 j : a b Y ; r
Y 0 Y ; a B j , 0
* ; B e a 5 C C 。 (,
出 * , 6过7 7 | , v b
j 8 { L t 。 Q a Y , 7 {
“ d ” j / , e x 9 “ d ” / , : “ H
d ” j e x 。

9、k l m n # : , "

路,从::,;,;<<,!(::,=
 ,9 出=j ex, T LM1
 # , >费0己j~•,4>费 j K
 。

10、奋斗 o#: } [\j 感,
 [\ea追 对I j 即z,[\!?
 *+e@ A, je} B。z富 C,
 ' tD ztu,'V D z
 ,e?kEE“CF”r ,Gh K a,
 H I、HJK、H 、H/受。 富即 ,
 h , l J, 做:8A j
 0 追 。

11、] . pq:0 a, ~,
 { , YLM 义, N, 从
 ! b, H=LMGH,eN lOPj
 !QR,J Jf j? ,J JLM,-。

12、r s r : 1 风险, j
 越*, t e T出j越*, - “ 过P
 a u”j S T j, ,消8 U ,出
 出+, J , 敢1 , V V ,
 t _ W日 ,X ,! t。

13、t u s t v: : e < : Y
 p , 9 Z Z T * {。 :
 出j 1 2决; , 9 T & [风 > ,
 * > 出9, a \ ,] , C d ,
 , 4 , ^ ^ , e x _ v 1 Q。

14、w局x针y: T b M、b ?
 Q * , 决;出X、 推J j过 , `
 t 益a b j过 , j l, c
 j v 。 益, ? 益;
 Y 益, g 益; 益,
 益; 标 目标, 标

z h 益， 目标 a & ' j ； d /
“d ”， e * 0 己 j “f g”， e a
j ? h， e L M 做出 牺牲。

15、0 z { | #： i / a，\$! D。
b g 风， b 0 (M l， ' V、
8 9， j _ (, k l b。 j m 样 =
“n %”w [\ 2， 客户 U V =， j 表
o u p j V 式 义， i W 日 , b M
：、b M S ； j q l r Q j
义, 2 3 。

16、s h } ~ 人： 满 “s " t u、
v w x”j y) , 8 v * 也 d / , ` 活
B w 也 q , 即 帮 也 " ! , e
； 8 , # t M Y Z z , ! {
x 出走， Y e l 。 " 0 己 ,
" Q , = “ ” , T J Q

t }、J z, Q 1 # 1 { •, t
r s j Y Z | 。

17、人• !: ~ ~

Y d, • p _ T j L M d; } ~ 风
• 郁, j • p, _ T j 益 奖赏
=> “己”j Y => _ T j Y。目
L M, 帮 e , Y 越! ,
E ? 。

18、“管 # \$:

管 s % : 0 , T (
_ T W X > Y j P 系, 0 恃+ u ,
d , U L M 境 >
, P R p / j 欲。m Y 益凌驾
L M 益 l, m L M K Y - 。

管 s % #: 言 j A c 满随 < , 对 L M
j F U、决; (解、 H、 ,

、 E , " l 、 " E l , 坏 g ,
坏风 ,给 L M { • p j T 。

管 s % \$: j 底 D >
: 伸 , Y 益、捞 = 。 b R
- , S 赎 S 、 ! 堕 。

十 【M部管】

1、 值观 & : 1 2 T
+ 、 ' 2 , [\ 2 。
秉 , - , , - ! 2
符 y 2 ! 决。

2、M部' (: 秉 “赛 %” “ %” j
N \$, + 推 J i 兵 , 0 r s Y Z \$
% 出。 r 从 t u g ; r
从 攻 1 B 、 ! D w > ; r 从
0 1 } 4 5 j 、 ;
r 0 () j 、 t 出

Y j Y Z。

3、M部培)： b g 1 t
，通过 S + > ~ 1 t ，通过 ^ w
> Q " t ，通过“ q ”w“q
”t 。

4、M部： _ T ! 棋，
O (2 随 流 * 。 L _ T Y
受 L M j ，：最 j M 受 Q " w
~ 1， L M w 1 # 。

5、M部 * r 机： - j . w
， 赛 %，m 末 M 淘汰、胜 淘汰 R
日 ， * j 出 Q R w
p j Q R， “T 1 T Q、T
J T 出”， “T 2 1，庸 2 Q”， J L M
陈 谢， ' _ T ' j 4
5。

十 【+ 】

专 o ,敬 ' ? 悬 , (益 (, 追 卓
越, L ! 做 : 8 A , d a _ T 匠 /
j . / h 。

n 匠 / 宝 C 财富, C 匠 / , // 境户 s ✓

t [\ 2 Y E > t u Y E j \$ % ? 舞 X ,
0 d t [\ 2 j \$ % 沃土、 ' 狂 j \$ %
| 园。

1、奋斗者 , . 思: j j ? [,
倡 R , 断 > , 1 、 1
路、 1 F 3 , 1 # > ? 5 。

2、奋斗者 , / M: S
责, g > , ^ , t 目标;
0 (2 敬 ' V g , ? Q 6 , * : ' V !
D , M N A B w 客户, 摸 、 出 招、 Q u ,
/ g < U V ! D 、 U V 客户, : " 、
T 、 t j ^ x 。

3、奋斗者 , 0 : [\ 2 g 7
底 , \$ e " [\ / 9 [\ T 。

断克 U T + Q 、 7
恐慌, 0 q r , 断 q r , 1 身 q r , 给 袋

* c 、给 0 己 ` T, 断 { [\ j T +
w W, 即 a 、 也 5 炉 #。

4、奋斗者, 1 2: 信 ~ • a [\ j p ' w h, ~ • ' j [\ a b j, ! _ ~, 牺牲 ~ q j ~ •, 牺牲星 _、 假日, F E j [\ 2。

5、奋斗者, 3: t x w ^ j [\ a < 义 j, 通过 1 2 解 { 4 责 w S + j [\, ^ x w h ' j [\, 对 ^ w ^ 益 j k ; 活、白; 活。

6、奋斗者, 4 5: 笃信“\$ % a [\ 出 { j ”、“ [\ 7 身 e a ! s \$ % ” j \$ % [\ , d U [\ 2 , P 1 y 伙 Q R, > [\ 2 I 、I 、I 1、I

/, A + B # 崇尚 [\、 [\ j E a &
' , 0 :、 :、感受 : , b _ T ,
[\ j 1 # 2 m 3 丰厚 5 6 , j /
\$ % Y E ; 0 [\ 2 感、\$ % 感 w t e
感, 从“ ” : “ , ! ”。

十 【奋斗者 B C】

1、6 B : k l 4 追 , * a
1 2 , ~ 1 目标。

2、创 值: 卓越 ^ ,
L M 贡献 。

3、7 8 : 0 * 0 4 , , *
M , 献 () , | Y , f 益
! 。

4、 9 : : : * * n ,
] , F 百 , t 目标。

5、J 我 K L : 0 () , o p ,

J, 断g h 0 越。

十 【奋斗；<】

1、= H > b ? >。 , +

T a H , u + Z T 赢 ~ p。 ! Y

a a [\ 2, a 累累,R R ,

4 p j a b j e x,

L M 1 # , ` T > Y

、 Y“ +” [\ 2 j 标尺。

2、@ A A B C A 行 : [\

[- * , a 纸 1 j 兵, t !

腔 9 4 +。

十七 【D E 奋斗】

[\ a _ T j , 也 a _ T 4

5 h i j g 写 。 j & ' 4 5 :

* ? 、 * , [\ 风, 0 [

\ j b c b _ T j 土壤 , J : L ! M

$_ T Y j$ $w 0$ $*$ $\circ$ g
 $k 1$ $1 '$ $, \}$ $[\setminus , 1$ 身 $[\setminus , [\setminus$
 ! 辈 $\circ$

十八 【 值 F 】

1、F 导 : $[\setminus 2$ $U j$
 $Q R,$ $w d$ $j [\setminus 2,$ 给 $[\setminus$
 2 客 、 j , $J [\setminus 2 j \$ \%$
 出, $\theta [\setminus 2$ 断涌 h 。

2、F : a 1 2 目标
 , a 对 1 2 目标 j 贡献。

3、F 内 G : 推 $\wedge t x \setminus , - >$
 $+$ $p j$ 系, 通过 $- '$
 、 { 客 j 1
 #。

十九 【 值分配】

1、分配导 : $[\setminus 2$ 7 $j d$

U, - e x G , ? 距, B W ,
 0 [\ 2 3 c d j w ~ p, 0 [\ 2 d
 / 1 # j 丰硕 t x, [\ 2, 4
 T ,决 0 [\ 2 吃亏,决 0 [\ 2 悠
 0 。

2、分配内 G :物 、Q " w ()
 a d 0 ? ; p 。物
 奖 、 d / 、 C F 式; Q "
 t Q " 、 Q " ; ()
 ; 。

$\setminus 2 : 4 * K > Q "$ 、4 j W X;
 $\emptyset [\setminus 2 a \ 4 ? j$ 责 , g h 4 j t e ,
 $1 \# 4 ? j$; $\emptyset [\setminus 2 b$ 最佳 ~ •、最佳
 8 , F E 最佳贡献, 也 j / 最 y (j 5 6。

第七章 附则

十 【 H I、J K , 效】
 $7 \setminus " L \emptyset ("$ ~ J
 。
 $7 \setminus "$ 由 f g 责解释, $\emptyset f g$
 4 日 E ^。